

22, rue Ste-Anne
CP. 6033
Ville-Marie, Qc
J9V 2E9

Tél.
819.622.1313

Courriel
info@zailees.com

Les exposés loufoques INFO-PUBLICITÉ

Qu'est-ce qu'un exposé loufoque ?

La classe Z propose des idées d'exposés oraux qui sortent de l'ordinaire. Grâce à ce document, vous aurez une activité clé en main qui saura varier votre façon d'enseigner la compétence *Lire des textes variés* et la compétence *Communiquer oralement*, et ce à partir d'un ou de plusieurs romans des Éditions Z'ailées.

Ce document comprend :

- L'intention pédagogique
- Les références aux documents ministériels
- Une proposition de lecture
- L'amorce
- La démarche complète planifiée en séances
- Une grille d'évaluation
- Une activité métacognitive

Réalisation du matériel pédagogique : Keven Girard, Éditions Z'ailées, 2016

Keven Girard a écrit une dizaine de livres pour la jeunesse. Il conçoit aussi du matériel pédagogique destiné aux enseignants, que ce soit sous forme de fiches de lecture ou d'album interactifs pour le préscolaire. Bachelier en enseignement du français au secondaire, il a effectué un stage d'enseignement à Bruxelles et collaboré à une recherche universitaire sur l'apprentissage du lexique au primaire. Passionné par l'écriture et le jeu, il participe à plusieurs projets théâtraux, en plus d'enseigner le théâtre aux enfants. www.kevengirard.com

Intention pédagogique :

À la fin de cette activité, l'élève sera en mesure, par la création d'une info-publicité, de communiquer oralement et de résumer la lecture complète ou en partie d'un court roman jeunesse.

Références aux documents ministériels^{1,2} :

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Compétence 1 : Exploiter l'information
 - *S'approprier l'information* : sélectionner les sources pertinentes. Recouper les éléments d'information provenant de diverses sources. Dégager des liens entre ses acquis et ses découvertes. Discerner l'essentiel de l'accessoire.
- Compétence 9 : Communiquer de façon appropriée
 - Réaliser la communication : respecter les règles et les conventions propres aux langages utilisés. Ajuster la communication en fonction de la réaction des destinataires. Reconnaître les stratégies utilisées tout au long du processus.

DOMAINE GÉNÉRAL DE FORMATION : Vivre-ensemble

STRATÉGIES DE LECTURE :

- Formuler des prédictions quant au contenu à partir du sujet annoncé, du genre de texte, des éléments visuels, du titre et des sous-titres.
- Établir des liens avec ce qu'il connaît déjà sur le sujet.
- Faire un retour sur son intention de lecture, sur la démarche utilisée, sur les stratégies utilisées.

CONNAISSANCES LIÉES À LA COMMUNICATION :

- Éléments gestuels (contact visuel, mimiques)
- Intonation, débit, rythme, volume de la voix
- Articulation

CONNAISSANCES LIÉES AU TEXTE :

- Séquence narrative (identification des trois temps : la situation initiale avec l'élément déclencheur, les actions et le dénouement)

1. MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC, Programme de formation de l'école québécoise, primaire

2. MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION DU QUÉBEC, Progression des apprentissages, primaire

APPRENTISSAGES :

(3^e cycle : 5^e et 6^e année du primaire)

*Les apprentissages sont à titre indicatif. Vous pouvez approfondir celles proposées dans ce document ou consulter la Progression des apprentissages pour d'autres notions.

Lire des textes variés : connaissances et stratégies

	Primaire					
	1 ^{er} cycle		2 ^e cycle		3 ^e cycle	
A. CONNAISSANCES LIÉES AUX TEXTES	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e
→ L'élève apprend à le faire avec l'intervention de l'enseignante ou de l'enseignant. ①						
★ L'élève le fait par lui-même à la fin de l'année scolaire. ②						
③ L'élève réutilise cette connaissance. ③						
1. Variété de textes¹						
a. dégager quelques caractéristiques ² de textes qui racontent						
iii. roman, reportage				→	→	★
2. Structure des textes						
e. identifier les cinq temps d'un récit (situation de départ, élément déclencheur, péripéties, dénouement, situation finale) ³				→	→	★
m. détecter les emboîtements ou les superpositions (ex. : rêve raconté, histoire dans l'histoire)				→		★

3. Principaux éléments littéraires						
	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e
b. identifier les sous-thèmes					→	★
h. détecter les allusions (ex. : à une œuvre, à un personnage, à un événement)				→	→	★
i. percevoir les sous-entendus (ex. : insinuation, clin d'œil, double sens)					→	★
4. Organisation et cohérence des textes						
a. constater qu'il existe différentes façons d'organiser les idées						
ii. ordre non chronologique (ex. : retour en arrière, saut dans le futur, bris dans le temps)				→	→	★
C. STRATÉGIES						
	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e
2. Gestion de la compréhension						
■ 2.3. Compréhension des textes						
f. regrouper les éléments d'information dispersés dans le texte						
ii. établir des liens entre les éléments d'information éloignés				→	→	→ ★

Lire des textes variés : utilisation des connaissances et stratégies en lecture

	Primaire					
	1 ^{er} cycle		2 ^e cycle		3 ^e cycle	
	1 ^{re}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e
→ L'élève apprend à le faire avec l'intervention de l'enseignante ou de l'enseignant. ⓘ						
★ L'élève le fait par lui-même à la fin de l'année scolaire. ⓘ						
L'élève réutilise cette connaissance. ⓘ						
1. Construire du sens à l'aide de son bagage de connaissances et d'expériences						
f. traiter efficacement les éléments d'information recueillis			→	→	→	★
g. intégrer les informations nouvellement acquises			→	→	→	★
3. Utiliser le contenu des textes à diverses fins						
c. se servir des textes littéraires et courants pour						
vi. se constituer des repères culturels				→	→	→
5. Évaluer sa démarche de lecture en vue de l'améliorer						
e. constater les apprentissages effectués sur la langue et sur sa connaissance du monde			→	→	→	★
f. constater sa progression en tant que lecteur				→	→	★

Communiquer oralement : connaissances et stratégies

	Primaire					
	1 ^{er} cycle		2 ^e cycle		3 ^e cycle	
A. CONNAISSANCES	1 ^e	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e
→ L'élève apprend à le faire avec l'intervention de l'enseignante ou de l'enseignant. ①						
★ L'élève le fait par lui-même à la fin de l'année scolaire. ①						
L'élève réutilise cette connaissance. ①						
2. Particularités de la prise de parole spontanée ou préparée (en relation avec l'écoute)						
e. Observer la manière de dire quelque chose						
iii. choix du vocabulaire						
■ créativité lexicale (présence de néologismes ou de mots inventés)			→	→	→	★
iv. perception des marques de l'oralité						
■ participe passé des verbes fréquents (ex. : entendu, répondu)			→	→	→	★
v. choix des éléments prosodiques						
■ rythme et débit		→	→	★		
■ intonation (changement et variation)		→	→	→	★	

B. STRATÉGIES	1 ^e	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e
1. Au moment de la prise de parole spontanée ou préparée (en relation avec l'écoute)						
a. Stratégies d'exploration						
iv. Recourir à des objets, des illustrations et des gestes pour appuyer ses paroles						
■ choisir ses gestes et ses mouvements				→	→	→ ★
b. Stratégies de partage						
iii. Adapter sa manière de dire quelque chose à ses interlocuteurs						
■ choisir un registre de langue approprié				→	→	→ ★
vi. Recourir à des éléments prosodiques pour appuyer ses propos						
■ choisir son intonation				→	→	★

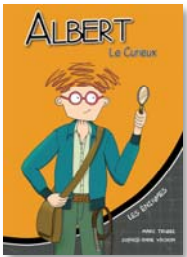
Communiquer oralement : utilisation des connaissances et des stratégies

	Primaire					
	1 ^{er} cycle		2 ^e cycle		3 ^e cycle	
	1 ^{re}	2 ^e	3 ^e	4 ^e	5 ^e	6 ^e
→ L'élève apprend à le faire avec l'intervention de l'enseignante ou de l'enseignant. ⓘ						
★ L'élève le fait par lui-même à la fin de l'année scolaire. ⓘ						
L'élève réutilise cette connaissance. ⓘ						
1. Explorer verbalement divers sujets avec autrui pour construire sa pensée						
b. Organiser progressivement ses propos durant les prises de parole spontanées ou préparées						
v. enchaîner les idées (ex. : fil conducteur, déroulement)			→	→	→	★
2. Partager ses propos durant une situation d'interaction						
a. Expérimenter différentes intentions de prise de parole et d'écoute						
vii. convaincre à l'aide d'arguments (ex. : mini-débat, promotion de livres)			→	→	→	★
e. Varier sa manière de dire quelque chose selon l'interlocuteur et le contexte						
iv. recourir à un registre de langue approprié (familier, standard ou soutenu)			→	→	→	★

Proposition de lecture :

Bien que l'activité puisse se faire à partir de n'importe quel roman jeunesse adapté pour le troisième cycle du primaire, nous vous proposons un de ces six courts romans publiés aux Éditions Z'ailées qui offriront aisément un bon moment de lecture à vos élèves.

Albert le curieux : les énigmes | Marc Trudel | Documentaire | 2015 | 76 pages



Résumé : Dans ce livre, Albert fera travailler vos neurones avec des énigmes amusantes. Vous réussirez à bricoler des objets impossibles, à intriguer avec des devinettes et même à exécuter des démonstrations que vos amis ne pourront jamais reproduire. Des énigmes classiques, en passant par des jeux de mots et des paris impossibles avec des pièces de monnaie, vous trouverez de quoi passer des heures à vous amuser à tromper votre entourage. Intriguez et mystifiez votre entourage grâce à Albert et ses amis!

Le casier secret | Isabelle Gaul | Collection Z'ados | 2015 | 156 pages



Résumé : Pas facile d'envisager une semaine complète à l'école quand notre meilleur ami nous a abandonnés pour des vacances au soleil! Alors que Louis s'attend à vivre les pires jours de sa vie, c'est à cause d'un banal casier d'école. Banal, vous avez dit? Au contraire! Suivez-le dans cette aventure drôlement délirante à travers laquelle il découvrira ses forces et se fera de nouveaux amis. Vous ne regarderez plus jamais votre casier de la même façon!

Noé au Saguenay | Keven Girard | Collection Z'enfants | 2016 | 120 pages



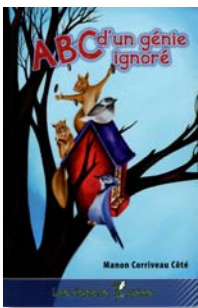
Résumé : Juillet 1996. Noé emménage dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. L'été est humide, la terre gorgée d'eau, et le ciel d'un gris constant. Le garçon vient à peine de s'installer. Dans ses rêves, un drôle d'oiseau lui annonce un déluge prochain : l'eau creusera le sol et détruira tout sur son passage. Pour sauver son quartier, Noé doit construire une cabane très solide et la jucher au sommet d'un arbre. Accompagné de ses nouveaux amis Justine et Liam, il se lancera dans cette périlleuse mission : bâtir un endroit sécuritaire qui résistera à la plus grande tempête jamais connue !

Le fantôme moqueur qui fait peur | Fernande D. Lamy | Collection Z'enfants | 2014 | 96 pages



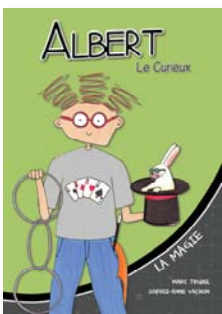
Résumé : Une porte qui s'ouvre toute seule. Une voix venue de nulle part que madame la directrice dit ne pas avoir entendue. Les élèves à la bibliothèque font la sourde oreille aux bruits étranges. Pourquoi personne dans cette école ne veut parler du fantôme qui fait peur à tout le monde? C'est ce que Thomas et Fanny, frère et sœur jumeaux, se demandent depuis qu'ils sont arrivés dans cette nouvelle école...

ABC d'un génie ignoré | Manon Corriveau Côté | Collection Z'enfants | 2012 | 136 pages



Résumé : Paul Étienne est un écureuil roux, vivant sur le bord d'un lac, qui fréquente l'école primaire La Forêt. D'un naturel enjoué et débrouillard, Paul Étienne déteste pourtant l'école. Il faut dire que son déficit d'attention, son trop-plein d'énergie et son «surplus de vocabulaire» ne le rendent pas tellement populaire. Heureusement, sa cousine Charlotte et ses fidèles amis, Mariange et Généreux, sont là pour l'encourager.

Albert le curieux : la magie | Marc Trudel | Documentaire | 2013 | 78 pages



Résumé : Dans ce livre, Albert nous fait découvrir le monde mystérieux de la magie. Il s'inspire de techniques de base des magiciens pour nous présenter plus de 30 tours et trucages faciles, mais impressionnants. Aucun matériel spécialisé n'est nécessaire; vous avez tout ce qu'il faut à la maison pour reproduire la magie! Vous apprendrez, entre autres, des tours tels que La baguette qui change de couleur, La femme coupée en deux et Le triangle des Bermudes. Devenez magicien grâce à Albert le curieux et ses amis !

AMORCE :

Premier temps : RETOUR SUR LES CONNAISSANCES ANTÉRIEURES

À propos des infos-publicités

Afin de concrétiser les apprentissages auprès des élèves, demandez-leur de vous donner leur propre perception d'une publicité. Écrivez par exemple le mot « publicité » au tableau et demandez aux élèves de définir ce mot, à l'oral ou à l'écrit. Partez de leur perception pour confirmer ou infirmer leur hypothèse, et rectifiez au besoin. Poursuivez la réflexion sur les types de publicités (télés, radios, affiches, bande-annonce, etc.), et sur leurs effets chez les consommateurs. Demandez aux élèves ce qui fait une bonne publicité selon eux (accrocheuse, drôle, touchante, etc.).

À propos de l'oral

Vous pouvez aussi poser des questions aux élèves à propos de la communication orale. Qu'est-ce que bien parler à l'avant ? Est-ce avoir un bon choix de mots, une bonne prestation, parler fort, ou tout ça à la fois ? Est-ce autre chose ? Vous obligerez donc les élèves à déjà se construire une perception juste de la communication orale. Partez de leur perception pour confirmer ou infirmer leur hypothèse, et rectifiez au besoin.

Deuxième temps : CONTENU INTERACTIF : OBJET À L'ÉTUDE

À propos des infos-publicités

Offrez à vos élèves l'opportunité de voir en temps réel ce qu'est une info-publicité typique. Fouillez sur le web pour trouver des publicités de toutes sortes (des drôles, des touchantes, etc.) et présentez une vidéo à vos élèves à l'aide de votre tableau interactif ou d'un projecteur.

Exemple de vidéos (des publicités drôles) :

Vidéo #6 – Infopub Albert – YouTube (2 min 19)

<https://www.youtube.com/watch?v=G9XF0JFv-w0>

ShamWow français – YouTube (1 min 28)

https://www.youtube.com/watch?v=qS1huzl_Cz4

À propos de l'oral

Demandez à vos élèves de vous observer pendant que vous donnez un cours en français ou dans une autre matière. Vous devenez un objet de l'étude. Demandez ensuite à vos élèves toutes les qualités d'un bon orateur selon ce qu'ils ont vu de vous.

Troisième temps : LE LIEN AVEC LE ROMAN

À propos des infos-publicités

Définissez le concept d'infos-publicités avec vos élèves. Gardez des traces écrites de leur définition obtenue en groupe. La publicité sert surtout à vendre un produit en ressortant ses principales qualités. Demandez donc à vos élèves de quelle manière on pourrait réussir à faire vendre un roman que l'on a beaucoup aimé, ou à inciter un ami à le lire. Posez ces questions :

- Qu'est-ce que je vais mettre de l'avant dans ma publicité pour vendre le livre ?
- De quelle manière vais-je le faire ? Avec quel type de voix ? Avec quelle émotion ?
- Comment puis-je être convaincant ?

À propos de l'oral

Définissez les caractéristiques d'un bon orateur avec vos élèves. Gardez des traces écrites de leur définition finale obtenue en groupe. Un bon orateur tient compte de son public, en usant une bonne intonation, un débit ni trop lent, ni trop rapide, un volume assez élevé, une bonne posture, un vocabulaire adapté, un non-verbal significatif et en choisissant un sujet intéressant ou en étant capable de le rendre intéressant.

Quatrième temps : PRÉSENTATION DU LIVRE

Préparez le terrain avec vos élèves en leur présentant un des six livres proposés dans ce document. Demandez à vos élèves de formuler des hypothèses sur l'histoire et le type de récit en établissant des liens avec les connaissances apprises lors de cette amorce et la définition finale du concept retenue par le groupe. Puis, intéressez les élèves à la page couverture, au résumé derrière le livre, à quelques extraits pris au vol du livre, et aux thématiques abordées par chacun des livres. Fournissez-leur des pistes de réflexion :

- Selon toi, que se passera-t-il dans ce livre ?
- Quel genre de récit crois-tu retrouver dans ce livre ? Quelles sont les caractéristiques de ce genre de récit ?
- Penses-tu aimer la lecture de ce livre ? Pourquoi ?
- Sera-t-il facile, selon toi, de vendre ce livre à quelqu'un d'autre ?

PLANIFICATION ET DÉMARCHE DÉTAILLÉE

Période/Contenu	Tâches de l'élève	Tâches de l'enseignant
1. Amorce Date :	<ul style="list-style-type: none"> Il dévoile ses connaissances antérieures. Il écoute une vidéo. Il observe son enseignant. Il prend des notes. Il définit le concept d'info-publicité et celui de l'oral. Il découvre un nouveau livre et fonde des hypothèses sur le récit. 	<ul style="list-style-type: none"> Il questionne l'élève sur ses connaissances antérieures. Il présente une vidéo. Il se prête au jeu et se fait observer par les élèves. Il définit le concept d'info-publicité et celui de l'oral avec les élèves. Il présente un nouveau livre et questionne les élèves sur le livre.
(1) Matériel : Projecteur ou tableau interactif, vidéos, cahiers et crayons, un ou plusieurs des six livres proposés, tableau pour noter les observations des élèves.		
2. Lecture du ou des livres Date :	<ul style="list-style-type: none"> Tous les élèves lisent le même livre OU Quelques groupuscules d'élèves se partagent une même lecture, donc la classe lit plusieurs livres. 	<ul style="list-style-type: none"> L'enseignant surveille OU L'enseignant lit avec les élèves à voix haute chapitre par chapitre le même livre collectif au groupe.
(2) Matériel : Un ou plusieurs livres proposés dans les collections Z'ados, Z'enfants et Albert le Curieux.		
3. Écriture d'un résumé de livre Date :	<ul style="list-style-type: none"> Les élèves, seuls ou en groupe, écrivent un résumé de leur livre. Ils essaient de choisir les éléments les plus pertinents à l'histoire. Le résumé peut se faire en texte continu ou en liste à puces. L'élève ressort les qualités de son livre qui lui permettront de le vendre plus facilement. 	<ul style="list-style-type: none"> L'enseignant circule et répond aux questions pour aider les élèves à bien résumer leur livre. Il pousse les élèves à sélectionner les éléments les plus pertinents. L'enseignant aide les élèves à ressortir les qualités de leur livre.
(3) Matériel : Papiers et crayons		

Période/Contenu	Tâches de l'élève	Tâches de l'enseignant
4. Préparation de l'exposé oral Date :	<ul style="list-style-type: none"> Les élèves, préférablement en équipe, trouvent une façon de raconter leur histoire en imitant une info-publicité. Ils peuvent noter leurs idées sur papier. Ils s'amuse à répéter un texte ou à trouver des façons de rendre leur résumé de lecture intéressant à l'oral. 	<ul style="list-style-type: none"> L'enseignant répond aux questions au besoin. L'enseignant circule et donne des indications de jeu aux élèves, puis rappelle la définition commune qu'ils ont faite en groupe sur les publicités.
(4) Matériel : Un rappel visuel de la définition commune trouvée par le groupe à propos des contes et des légendes, et un local pour répéter au besoin.		
5. L'exposé oral Date :	<ul style="list-style-type: none"> Les élèves en cinq minutes, seuls ou en groupe, racontent leur livre à la manière d'un animateur d'info-publicité. Pour rire, un autre élève peut faire la mauvaise traduction française, et le premier mimer de parler en anglais, ou dans une autre langue. Les autres élèves écoutent en silence. À la fin de l'exposé, les élèves peuvent interagir sur leur performance. 	<ul style="list-style-type: none"> L'enseignant évalue les élèves qui présentent leur livre.
(5) Matériel : Un local pour la présentation <i>Suggestion : L'enseignant peut décorer sa classe pour la rendre plus propice aux infos-publicités. Il peut installer des affiches de différents produits, mettre des pancartes de ventes (ex : Ne payez pas avant 12 mois, Rabais 2 pour 1) ou il peut apporter des objets de consommation dans la classe.</i>		
6. Retour Date :	<ul style="list-style-type: none"> L'élève écoute les commentaires, s'autocritique, détermine ses points forts et faibles et évalue ses stratégies. 	<ul style="list-style-type: none"> L'enseignant revient sur l'activité, donne les points forts et les points faibles, et oblige les élèves à se questionner sur leurs stratégies.

GRILLE D'ÉVALUATION

Nom de l'élève : _____

Date : _____

Titre de l'activité : Exposé loufoque – Info-publicité

À COCHER ou À NOTER (sur 5)

1. Respect du genre (10 pts)

L'élève utilise des intonations variées, qui suscitent l'attention de l'audience (___)

L'élève parle d'un registre de langue familier et cherche à vendre un produit (___)

2. Compréhensibilité (15 pts)

L'élève parle assez fort pour être compris (___)

L'élève ne parle ni trop vite, ni trop lent (___)

L'élève articule bien, de sorte que l'on comprend tous les mots de son discours (___)

3. Le non-verbal (15 pts)

L'élève a une posture appropriée (___)

L'élève se déplace et/ou est dynamique (___)

L'élève regarde son assistance (___)

4. Le propos (10 pts)

L'élève structure bien son info-publicité, et suit un fil conducteur (___)

L'élève résume bien les qualités de son roman qui nous donne envie de l'acheter (___)

Note finale : _____ /50

Commentaires :

RETOUR SUR L'EXPOSÉ

Nom de l'élève : _____

Date : _____

Titre de l'activité : Exposé loufoque – Info-publicité

1. Quelles ont été mes forces tout au long de cette activité ?

2. Quelles ont été mes faiblesses tout au long de cette activité ?

3. Quelles stratégies ai-je utilisées pour préparer et faire mon exposé ? Comment est-ce que j'ai fait ?

Est-ce que mes stratégies ont fonctionné ? _____

Sinon, que puis-je faire la prochaine fois pour que ça fonctionne ?

4. Quels sont les problèmes ou les obstacles que j'ai rencontrés pendant cette activité ?

Comment ai-je surmonté l'obstacle ou comment pourrais-je le surmonter la prochaine fois ?
